

TERRITOIRES & ORGANISATIONS

Un modèle territorial pour valoriser le sport local

Transformer le potentiel collectif du sport en valeur partagée pour tout un territoire — clubs, entreprises et institutions réunis.

Structuration

Mutualisation

Activation économique

Attractivité

Create connections. Activate value.

Un sport local sous pression

Partout, le même déséquilibre : des clubs fragilisés d'un côté, des entreprises en quête de sens de l'autre — et, entre les deux, une valeur qui ne se rencontre pas.

Les clubs face à leurs contraintes

- Forte dépendance aux subventions publiques : des budgets fragiles.
- Modèles de sponsoring difficiles à renouveler et à pérenniser.
- Manque de temps et de ressources humaines pour activer les partenaires.
- Difficulté à créer une dynamique économique régulière.

Les entreprises en attente de sens

- Recherche de partenariats porteurs de sens et d'engagement territorial.
- Besoin de formats relationnels efficaces et réguliers.
- Opportunités de réseau insuffisamment structurées.
- Attente d'engagements visibles et mesurables.

Le territoire dispose d'un potentiel collectif encore peu mutualisé.

De la limite individuelle à la force collective

Les limites du modèle actuel

- Un partenariat souvent réduit au **logo maillot** et à quelques hospitalités ponctuelles, sans activation régulière.
- Des ressources humaines insuffisantes et des démarches isolées, sous pression commerciale.
- Peu de transversalité entre clubs, et un impact du sponsoring **difficile à mesurer**.
- Une barrière à l'entrée : pas de format simple pour un premier pas vers le sport.

La mutualisation comme réponse

Seul, un club n'a ni le temps ni les moyens de répondre aux attentes des partenaires privés. À l'échelle du **territoire**, tout change : l'activation est mutualisée, les ressources partagées, et l'on offre une réponse **collective, crédible et professionnelle**.

Traiter l'activation à l'échelon territorial, c'est transformer une limite individuelle en force collective.

Un dispositif à cinq piliers

Cinq leviers complémentaires pour créer une dynamique durable et partagée entre clubs, entreprises et institutions.

01. Réseau d'entreprises engagées

Mobiliser les entreprises locales, notamment celles qui ne sponsorisent pas encore le sport.

02. Activations collectives régulières

Organiser des temps forts partagés entre clubs et entreprises tout au long de l'année.

03. Mutualisation des ressources

Partager outils, compétences et formats pour réduire les coûts et renforcer l'impact.

04. Valorisation du sport local

Renforcer la visibilité et le rayonnement des clubs et des pratiques sportives.

05. Mécénat territorial structuré

Construire un modèle de mécénat complémentaire, adapté à l'échelle du territoire.

Priorité : mobiliser les entreprises qui ne sponsorisent pas encore le sport.

Préfigurer avant de déployer

On ne plaque pas un modèle tout fait. On commence par une **phase exploratoire et collaborative** pour tester, fédérer et poser des fondations solides — avant tout déploiement à grande échelle.

1. Tester

Évaluer les conditions réelles de faisabilité du dispositif sur le territoire.

2. Fédérer

Réunir clubs, entreprises et institutions autour d'une logique d'intérêt général.

3. Identifier

Recueillir les attentes, les freins et les conditions d'adhésion de chaque acteur.

4. Co-construire

Élaborer une logique commune et préparer un déploiement opérationnel.

Une démarche prudente, concertée et ancrée dans la réalité du terrain.

Une démarche en cinq phases

0

CADRAGE INSTITUTIONNEL

Aligner les acteurs publics

Rencontres avec les collectivités, définition du périmètre, cartographie des acteurs. Livrables : note de cadrage, cartographie, calendrier.

1

MOBILISATION DES CLUBS

Construire une logique collective

Rencontres individuelles et ateliers collectifs, premiers standards communs — en préservant les pratiques existantes, sans concurrence entre clubs.

2

MOBILISATION DES ENTREPRISES

Mesurer l'intérêt économique — en 2 panels

Sponsors actuels : fidéliser et approfondir la relation. **Non-sponsors** : lever les freins et co-construire des formats accessibles pour convertir.

3

STRUCTURATION DU MODÈLE

Architecture juridique & gouvernance

Choix du véhicule adapté (association, fonds de dotation, GIP...), logique de mécénat territorial, gouvernance et stratégie de commercialisation.

4

RESTITUTION & LANCEMENT

Un temps fort territorial

Restitution publique des enseignements, mobilisation des acteurs et première activation collective symbolique.

Vers un modèle pérenne



APRÈS L'EXPÉRIMENTATION

Un dispositif durable

Une fois les fondations posées et l'expérimentation concluante, le territoire dispose de tout pour déployer un modèle ambitieux et durable.

Modèle pérenne

Un dispositif durable, juridiquement sécurisé et économiquement viable.

Animation annuelle

Un programme rythmé d'activations, d'événements et de rencontres entreprises-clubs.

Réseau développé

Un réseau d'entreprises engagées qui s'élargit, des clubs mieux accompagnés.

Attractivité territoriale

Une valorisation économique et culturelle du sport, à l'échelle régionale et nationale.

Faire du sport un levier de coopération territoriale et d'attractivité économique.

Les acteurs d'un modèle territorial

Un dispositif ne vit que par l'engagement de tous. Chacun y tient un rôle clé — et Factory Club en est le chef d'orchestre.



COLLECTIVITÉS

Partenaire institutionnel

Garantes de l'intérêt général territorial et du cadre de l'expérimentation.



INTERCOMMUNALITÉ / MÉTROPOLE

Développement & attractivité

Soutien au développement économique et à l'attractivité du bassin de vie.



FÉDÉRATIONS & CLUBS

Au cœur du dispositif

Les acteurs sportifs du territoire, cœur de la légitimité et de la dynamique.



ENTREPRISES

Le moteur économique

Le tissu économique local, dont les entreprises qui ne sponsorisent pas encore le sport.



FACTORY CLUB

Opérateur & architecte du modèle

Nous concevons, coordonnons et animons la mission — de la préfiguration au déploiement.

PASSONS À L'ACTION

Préfigurons ensemble le sport de votre territoire.

Collectivité, fédération, club ou organisation : posons les fondations d'un modèle territorial durable. La première étape, c'est une conversation.

E-mail

hello@factory-club.fr

Téléphone

Alexandre Duran • 06 13 66 32 99

Site

factory-club.fr

Lieu

Montpellier, France