

CLUBS & FÉDÉRATIONS

Notre engagement pour **les clubs** et les fédérations

Créer un lien nouveau entre votre structure, vos partenaires et votre communauté — et en faire de la valeur durable.

Create connections. Activate value.

Un club, c'est bien plus qu'une équipe

Un club, une fédération, c'est une marque, une communauté, un ancrage territorial et un réseau d'entreprises. Cette valeur reste pourtant souvent sous-exploitée. Factory Club vous aide à la révéler et à la transformer en **ressources durables**.

Notre rôle : créer un lien nouveau entre votre structure, ses partenaires et sa communauté.

Notre accompagnement des clubs et des fédérations se décline en **trois formats complémentaires**, qui peuvent être activés séparément ou ensemble :

1

FORMER & TRANSMETTRE

Le format pour les centres de formation

Faire découvrir la pratique entrepreneuriale aux jeunes du centre de formation, en travaillant sur des problématiques réelles — du club, d'un partenaire, du territoire.

2

ACTIVER LA COMMUNAUTÉ

Le 10 km des clubs

Un événement clé en main pour activer votre communauté autrement et faire rayonner votre marque au-delà de votre sport.

3

DÉVELOPPER LES REVENUS

Le développement des partenariats

Un travail de fond sur votre stratégie partenariale, pour nouer des partenariats plus nombreux, mieux valorisés et durables.

Et parce que le financement ne doit pas être un frein, **des partenaires peuvent financer tout ou partie de ces programmes** (voir en fin de document).

L'entrepreneuriat comme outil pédagogique

L'entrepreneuriat n'est pas qu'une finalité professionnelle. C'est avant tout un formidable **outil pédagogique** pour accompagner les jeunes joueurs dans leur développement humain — et préparer leur double projet.

Créativité & curiosité

Stimuler l'imagination, ouvrir le champ des possibles et encourager la prise d'initiative.

Communication & leadership

Apprendre à prendre la parole, convaincre, fédérer et incarner un projet devant un public.

Intelligence collective

Résoudre des problématiques ensemble, valoriser chaque contribution et construire en équipe.

Introspection & projection

Se questionner sur ses valeurs, imaginer un projet à son échelle et l'incarner.

Concrètement, on ne fait pas cours. On confie aux jeunes de **vraies problématiques** — celles du club, puis d'un partenaire, puis du territoire — qu'ils traitent comme une **équipe de projet**. À chaque étape, ils livrent une solution créative, structurée et défendue devant de vrais décideurs.



Exemple : le programme **TFC × Factory Club** déployé avec le **Toulouse Football Club** (U19 & Équipe Réserve).

Une équipe créative au service de vos enjeux

Le principe est simple et redoutablement efficace : face à une problématique réelle, vos joueurs deviennent une **véritable équipe de projet**. Ils explorent, imaginent et structurent une **solution créative** — de l'idée jusqu'au pitch final. Vous repartez avec des propositions concrètes et exploitables ; eux se révèlent en forces de proposition.

1

LA PROBLÉMATIQUE DU CLUB

Focus Club

Vos joueurs s'emparent d'une problématique réelle du club et en font un projet : ils explorent, structurent leurs idées et les défendent en pitch interne. Au passage, ils découvrent les métiers du club — marketing, communication, commerce, opérations — et tissent du lien entre le terrain et l'administratif.

2

LA PROBLÉMATIQUE D'UN PARTENAIRE

Focus Partenaires

Vos joueurs planchent sur un vrai enjeu d'une entreprise partenaire et lui présentent leurs solutions en pitch final, devant ses décideurs. Le partenaire les découvre sous un angle inédit — non plus des ambassadeurs passifs, mais de véritables forces de proposition. Un lien business durable naît entre le club, ses joueurs et son écosystème économique.

3

LA PROBLÉMATIQUE DU TERRITOIRE

Focus Territoire

Cette fois, les joueurs portent leur propre projet, de A à Z : une idée innovante au service de leur territoire, structurée jusqu'au pitch devant un jury. Pour les plus engagés, un parcours diplômant **RNCP** dédié aux sportifs de haut niveau prolonge l'aventure.

Une montée en puissance progressive

Le programme est un parcours évolutif : chaque année construit sur la précédente, au rythme des joueurs.

ANNÉE 1

Sensibilisation

Éveiller la curiosité entrepreneuriale avec un atelier découverte et des rencontres inspirantes (sportifs devenus entrepreneurs).

ANNÉE 2

Découverte

Apprendre en faisant : deux blocs — Focus Club puis Focus Partenaires — de 6 sessions chacun, sur des cas réels.

ANNÉE 3

Activation

Passer à l'action : construire un vrai projet (Focus Territoire) ou intégrer le parcours diplômant RNCP.

Pourquoi c'est stratégique pour votre club

- **Valoriser les jeunes autrement** — révéler leur potentiel humain, au-delà des performances sportives.
- **Renforcer le double projet** — préparer concrètement l'après-carrière et ancrer cette culture dans le club.
- **Développer les soft skills** — des compétences directement transférables sur et en dehors du terrain.
- **Créer du lien avec les partenaires** — des interactions authentiques et à forte valeur ajoutée.
- **Renforcer l'image innovante du club** — vous positionner en pionnier de l'accompagnement humain.

Le 10 km des clubs



ÉVÉNEMENT CLÉ EN MAIN

Rassembler autrement

Un événement running **clé en main**, porté par votre club et ouvert à toute sa communauté comme au grand public. Factory Club conçoit, organise et opère l'événement de A à Z — vous vous concentrez sur ce que vous faites de mieux : fédérer.

Activer sa communauté différemment

Au-delà des supporters du jour de match, on rassemble licenciés, familles, bénévoles, entreprises partenaires et habitants autour d'un moment fédérateur et positif — sport pour tous, santé, convivialité. Une **nouvelle occasion de contact**, hors du stade, qui crée de l'engagement et de la data.

Faire rayonner sa marque au-delà de son sport

Le club sort de son terrain et de sa discipline : il devient un **acteur de santé, de lien social et d'animation du territoire**. Sa marque gagne en visibilité, en sympathie et en ancrage local, et touche des publics qu'elle n'atteint pas d'ordinaire. Une belle vitrine, aussi, pour activer ses partenaires (village exposants, dossards, animations) et générer de nouvelles ressources.

Le développement des partenariats

Ici, pas de recette rapide : un **travail de fond sur votre stratégie partenariale**, pour transformer le sponsoring en véritable relation business à double sens. En trois temps.

1

ALIGNER

La réunion d'alignement

On part de vos objectifs, de vos valeurs et de vos actifs (marque, communauté, événements, réseau). On aligne les ambitions et on pose ensemble les bases de votre stratégie de partenariats.

2

CARTOGRAPHIER

L'audit du bassin économique

On cartographie le tissu économique de votre territoire : entreprises cibles, secteurs porteurs, décideurs, opportunités. On identifie qui a un intérêt réel à s'associer à vous — et pourquoi.

3

CONSTRUIRE

La création du projet partenarial

On construit une offre sur-mesure qui **s'adapte aux enjeux de chaque entreprise cible** (business, RSE, visibilité, réseau, recrutement). Le partenariat devient une relation gagnant-gagnant, pas un simple logo sur un maillot.

Résultat : des partenariats plus nombreux, mieux valorisés et durables — de nouvelles ressources pour votre club.

Le financement ne doit pas être un frein

Nos programmes peuvent être financés — **en tout ou partie** — par des tiers. Factory Club s'appuie sur un écosystème d'entreprises et d'institutions engagées à ses côtés.

- **Entreprises partenaires engagées** — mécénat sportif, engagement RSE, sponsoring activé.
- **Dispositifs d'activation territoriale** — mutualisation des moyens à l'échelle d'un territoire.
- **Notre réseau de partenaires financeurs** — mise en relation avec des entreprises et des décideurs.

Notre objectif : lever le frein financier, pour que chaque club puisse se lancer — quel que soit son budget.

PASSONS À L'ACTION

Faisons de votre club un moteur de valeur.

Centre de formation, événement fédérateur, stratégie de partenariats :
choisissons ensemble le bon point de départ pour votre structure. La
première étape, c'est une conversation.

E-mail

hello@factory-club.fr

Téléphone

Alexandre Duran · 06 13 66 32 99

Site

factory-club.fr

Lieu

Montpellier, France